



Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Abruf von „Blue Movie“-Inhalten

der Sky Österreich Fernsehen GmbH, Rivergate, Handelskai 92, Gate 1, 1200 Wien (nachfolgend „Sky“)
Stand: Mai 2018

Die Nutzung des gegenständlichen „Blue Movie“-Angebotes (nachfolgend „Blue Movie“) setzt einen bestehenden Abonnementvertrag (nachfolgend „Hauptvertrag“) mit Sky über den Bezug von Sky Programmpaketen (über Kabel oder Satellit) voraus.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „Standard AGB“), die mit dem Abonnenten betreffend den Hauptvertrag vereinbart wurden. Ergänzend zu den Standard AGB gelten für die Nutzung von Blue Movie die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „Blue Movie AGB“). Bei widersprechenden Regelungen gehen die Blue Movie AGB den Standard AGB jedenfalls vor.

1. Leistungen von Sky

1.1 Sky stellt dem Abonnenten auf dem von Sky zur Verfügung gestellten Sky+ oder Sky Q Receiver unter der Rubrik „18+/Blue Movie“ Inhalte (insbesondere Filme) nach Maßgabe dieser Bedingungen zum Abruf für nichtgewerbliche Zwecke zur Verfügung. Gegen Zahlung des vereinbarten Nutzungsentgelts können die von Sky bereitgehaltenen Inhalte entsprechend diesen Bedingungen abgerufen werden. Dem Abonnenten stehen dabei folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

1.1.1 Der Abonnent kann einzelne Titel für einen Freischaltungszeitraum von 24 Stunden kostenpflichtig zum Abruf erwerben („Leihe“). Die Freischaltung endet automatisch nach 24 Stunden.

1.1.2 Der Abonnent kann gegen ein monatliches Entgelt sogenannte „Tickets“ für den Abruf ausgewählter Inhalte des Bereichs Blue Movie Plus erwerben. Diese Tickets haben eine unbestimmte Laufzeit und sind wie folgt kündbar:

1.1.2.1 Tickets sind mit einer Mindestvertragslaufzeit von einem Monat (31 Tage) oder 12 Monaten (365 Tage) verfügbar und können erstmals zum Ende der jeweils vereinbarten Mindestvertragslaufzeit gekündigt werden.

1.1.2.2 Nach Ablauf der vereinbarten Mindestvertragslaufzeit ist eine Kündigung jeweils zum Kalendermonatsende möglich.

1.1.2.3 Die Kündigungsfrist beträgt jeweils 5 Tage. Jede Kündigung muss in Textform erfolgen.

1.1.2.4 Gebuchte Tickets enden jedenfalls zum selben Termin, an dem der Hauptvertrag mit Sky endet. Eine gesonderte Kündigung des gebuchten Tickets durch den Abonnenten ist bei Kündigung des Hauptvertrages nicht notwendig. Eine Nutzung des Blue Movie-Angebotes über die Beendigung des Hauptvertrages hinaus ist nicht möglich.

1.2 Erworbene Inhalte können über den mit dem Internet verbundenen Sky+ bzw. Sky Q Receiver per Streaming angesehen werden. Streaming ist dabei die Datenübermittlung ohne, dass dem Abonnenten eine dauerhafte Kopie des Inhalts bereitgestellt wird.

1.3 Die von Sky dem Kunden zur Verfügung gestellten digitalen Inhalte sind rechtlich geschützt, insbesondere durch Urheber- und Leistungsschutzrechte. Dem Kunden wird mit Abschluss des Nutzungsvertrages lediglich das nichtausschließliche, nicht übertragbare, nicht unterlizenzierbare Recht eingeräumt, die Inhalte innerhalb der vertraglich vorgesehenen Grenzen zu privaten Zwecken zu nutzen. Soweit das zur Betrachtung notwendige Laden, Anzeigen oder Speichern der Inhalte eine Vervielfältigung erfordert, ist diese gestattet. Der Kunde erhält keine weitergehenden Nutzungsrechte. Er ist insbesondere nicht berechtigt, die Inhalte in irgendeiner Weise zu bearbeiten oder zu verändern, außerhalb der Grenzen der vertraglichen Vereinbarung Kopien von den Inhalten



anzufertigen, die Inhalte Dritten zur Verfügung zu stellen, öffentlich zugänglich zu machen, zu verbreiten, vorzuführen, Inhalte auf physische Träger zu kopieren (zu "brennen") und/oder auf tragbare Abspielgeräte zu kopieren oder zu übertragen.

2. Nutzungsvoraussetzungen

2.1 Der Abonnent benötigt einen Sky+ oder Sky Q Receiver, der für den Abruf der Inhalte gemäß Punkt 1.1 mit dem Internet verbunden sein muss. Die Bereitstellung einer ausreichenden Internetverbindung obliegt dem Abonnenten. Es werden ein Breitbandinternetanschluss und ein Flatratetarif ausdrücklich empfohlen. Die Kosten für die Internetverbindung trägt der Abonnent selbst.

2.2 Die Nutzung von Blue Movie setzt eine einmalige Registrierung für Blue Movie durch Eingabe der Sky Kundennummer und Sky PIN auf dem Receiver voraus. Vor jeder Nutzung ist die Eingabe der Sky PIN durch den Abonnenten erforderlich.

2.3 Der Zugang zu Blue Movie sowie die Überlassung der Nutzungsrechte an den Abonnenten stehen unter dem Vorbehalt der vollständigen Nutzungsentgeltzahlung für den Hauptvertrag und für Blue Movie an Sky.

3. Vertragsschluss

3.1 Der Vertrag kommt durch Bestellung des Abonnenten über den Button „kostenpflichtig bestellen“ auf dem Receiver und Vertragsannahme durch Sky zustande. Der Vertrag kommt durch die Bereitstellung des ausgewählten Inhaltes bzw. Tickets in digitaler Form durch Sky zustande. Vor der Betätigung des Buttons „kostenpflichtig bestellen“ kann der Kunde seine Angaben jederzeit ändern und einsehen sowie den Bestellvorgang abbrechen.

3.2 Nach Annahme der Bestellung bestätigt Sky dem Abonnenten das Zustandekommen des Vertrages und übermittelt den Vertragstext auf einem dauerhaften Datenträger.

3.3 Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache.

4. Anmelde- und Zugangsdaten

4.1 Der Abonnent darf Minderjährigen keinen Zugang zu Blue Movie bzw. von dort bezogenen Inhalten gewähren. Der Abonnent darf seine Zugangsdaten ausschließlich zu seinem Haushalt gehörenden, erwachsenen Personen zur Verfügung stellen.

4.2 Bei dreimaliger fehlerhafter Eingabe des PIN-Codes behält sich Sky das Recht vor, den Zugang zu sperren. In diesem Fall kann der Kunde eine neue PIN beantragen.

5. Datenschutz

5.1 Die Sky Österreich Fernsehen GmbH, Rivergate, Handelskai 92, Gate 1, 1200 Wien, ist Verantwortlicher für die Verarbeitung der vom Kunden angegebenen personenbezogenen Daten. Fragen zum Datenschutz kann der Kunde an die oben genannte Adresse oder an infoservice@sky.at richten.

5.2 Die vom Kunden angegebenen personenbezogenen Daten sowie Daten über Art und Häufigkeit seiner Nutzung der von Sky erbrachten Leistungen werden von Sky verarbeitet und innerhalb der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen (insbesondere nach UGB und BAO) gespeichert, soweit dies für die Vertragserfüllung, insbesondere für die Durchführung des Kundenservices sowie die Vergütungsabrechnung, erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO). Die Daten werden, abhängig vom



jeweiligen Abonnement, ggf. an Dritte, welche in einem Vertragsverhältnis mit dem Kunden stehen (z.B. IPTV-Anbieter) und an Dienstleister, die im Auftrag von Sky Leistungen erbringen (Auftragsverarbeitung, Art. 28 DS-GVO) übermittelt. Sofern sich ein Sky Dienstleister in einem Drittland befindet, wird durch geeignete Maßnahmen (insbesondere Verwendung von EU-Standardvertragsklauseln) gewährleistet, dass die Rechte des Kunden als betroffene Person gewahrt sind. Für die Durchführung der Zahlung per Kreditkarte werden die Kreditkartendaten des Kunden an die Wirecard Bank AG, Einsteinring 35, 85609 Aschheim übermittelt.

5.3 Sofern der Kunde für die Nutzung der Bluemovie/18+ Dienste einen Nachweis über Einzelbuchungen wünscht, kann er dies in Textform bei Sky beantragen.

5.4 Sky übermittelt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO zum Zweck der Einbringung offener Forderungen aus dem Abonnement Daten über das Zahlungsverhalten des Kunden, Inhalt des laufenden Abonnements sowie einer allfälligen Beendigung des Abonnements an Rechtsanwälte oder Inkassobüros (derzeit die Infoscore Austria GmbH, Weyringergasse 1, 1040 Wien).

5.5 Sky nutzt auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO Adressdaten von Kunden, die Sky im Zusammenhang mit dem Vertrag erhalten hat, um diesen auch über die Vertragslaufzeit hinaus Informationen zu Sky Produkten aus dem Bereich Pay-TV per Post zukommen zu lassen (Direktwerbung). Sky ist zudem berechtigt, dem Kunden auf Grundlage von § 107 Abs. 3 TKG elektronische Nachrichten (insbesondere E-Mail, SMS) zum Zweck der Information über Angebote von Sky aus dem Bereich Pay-TV übermitteln, welche ähnlich sind zu den bereits abonnierten Paketen und/oder Kanälen des Kunden. Sky übermittelt genannte Nachrichten nur, falls der Kunde Sky die entsprechenden Kontaktdaten (insbesondere E-Mail-Adresse, Telefon-Nr.) im Rahmen des Abonnements bekanntgegeben und die Zusendung nicht abgelehnt hat. Der Kunde kann der Nutzung der Daten zum Zweck der Direktwerbung per Post und/oder elektronischer Nachrichten jederzeit problemlos und kostenfrei widersprechen, u.a. unter der oben genannten Adresse oder per Mail an infoservice@sky.at. Der Kunde wird bei jeder Übermittlung genannter Nachrichten über sein Widerrufsrecht informiert.

5.6 Der Kunde hat das Recht, unentgeltlich Auskunft über die von ihm bei Sky gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 15 DS-GVO). Der Kunde hat außerdem das Recht, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 16-18 DS-GVO) sowie das Recht, betreffenden Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten (Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DS-GVO). Einer Datenverarbeitung, die zur Wahrung berechtigter Interessen von Sky oder eines Dritten erforderlich ist oder die zum Zweck der Direktwerbung erfolgt, kann der Kunde jederzeit im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen widersprechen (Art. 21 DS-GVO). Entsprechende Anfragen kann der Kunde an die oben genannte Adresse oder an infoservice@sky.at richten. Ist der Kunde der Ansicht, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten durch Sky einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen widerspricht, kann er sich auch an eine Aufsichtsbehörde wenden.

5.7 Weitere Informationen zum Datenschutz bei Sky finden sich in der jeweils aktuellsten Fassung in der Rubrik Datenschutz auf der Webseite unter www.sky.at bzw. auf den Webseiten der jeweiligen Sky Produkte (z.B. <http://www.skygo.sky.at/>, <https://store.sky.at/>).

6. Zahlungspflichten

Die mit dem Abonnenten vereinbarten Entgelte werden entsprechend den Vergütungsregelungen der Standard AGB mit den monatlichen Gebühren des Hauptvertrages eingezogen.

7. Geringfügige Änderungen

Sky ist berechtigt, geringfügige Änderungen in der inhaltlichen Gestaltung von „Blue Movie“ vorzunehmen, solange der Gesamtcharakter von „Blue Movie“ erhalten bleibt und die Änderung



sachlich gerechtfertigt ist, weil – ohne dass Sky hieraus ein Vorwurf gemacht werden kann – Lizenzvereinbarungen mit Dritten nicht verlängert werden konnten und diese Änderung für den Abonnenten zumutbar ist.